

ABDUL SAMAD
BELABACI RAYAN

RECOMMANDATION DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE

SAÉ 102 – BUT MMI – S1



SOMMAIRE

I - La recommandation de communication

- Introduction
- Swot
- Problématique
- Positionnement
- Objectifs
- Cibles de communication
- Stratégie créative
- Choix des moyens de communication

III - Charte éditoriale

II - Plan de communication

- Analyse de la situation
- Objectifs généraux et stratégies générales de communication
- Publics cibles
- Axe de communication
- Moyens de communication
- Calendrier de réalisation
- Budget
- Évaluation

IV- Déploiement opérationnel

I - La recommandation de communication

INTRODUCTION

Durant ce travail nous allons vous présenter une recommandation de communication faite pour Mme Jeanne Meyer dans le but de conseiller sur les moyens de communication que vous pourrez utiliser afin de valoriser la formation MMI et d'apporter un rayonnement à l'Université de Cergy.

SWOT

Interne :
BUT MMI

Forces

- possession de plusieurs comptes sur les réseaux sociaux
- Innovation avec la Faclab

Faiblesses

- manque de visibilité : moins de 1000 abonnés sur Twitter
- moins de 300 abonnés sur Facebook
- absence sur certains réseaux sociaux du moment (Instagram)

Externe :
IUT de Sarcelles
CYU

Opportunités

- taux de suivi important
- (stats)
- suivi plus important

Menaces

- très peu d'abonnés sur Instagram
- le site internet de CYU n'est pas sécurisée
- concurrence par rapport aux autres universités



PROBLÉMATIQUE

Comment améliorer la communication du Bachelor Universitaire de technologie des métiers du multimédia et de l'internet afin de le promouvoir alors qu'ils négligent ce dernier et la ville de Sarcelle connaît une mauvaise réputation ?

POSITIONNEMENT

Là où Aristote a associé l'éloquence aux grands sophistes, dans les métiers du multimédia et de l'internet nous l'associons aux étudiants.

Univers de référence : Aristote a associé l'éloquence aux grands sophistes

Critère de différenciation : le multimédia et l'internet

OBJECTIFS

Cognitif :

Ma cible doit connaître l'existence de l'Institut Universitaire de Technologie de Cergy Pontoise, site de Sarcelles.

Le monde devient de plus en plus connecté, il est donc indispensable d'améliorer l'utilisation des différents outils numériques à disposition tels que les réseaux sociaux, les événements pour faire parler d'elle encore plus.

Conatif :

Ainsi, les objectifs cognitif, affectif vont pousser les étudiants et enseignants à faire du bouche à oreille et attirer les futurs étudiants ou enseignants et éventuellement les entreprises afin de trouver un alternant/stagiaire.

OBJECTIFS

Affectif :

Les étudiants doivent se sentir bien au sein de l'IUT, à commencer par l'équipement qui doit être opérationnel pour la bonne image de ce dernier.

De plus, l'institut cherche à sensibiliser les étudiants sur leurs actions et leurs valeurs tel que : La transition et objectifs de développement durable en conciliant progrès social et efficacité économique, qualité de vie et protection de l'environnement, préservation des ressources et création de nouvelles énergies.

L'égalité femmes-hommes assure une égalité entre les femmes et les hommes avec une charte qui concerne à la fois étudiantes, étudiants et l'ensemble des membres du personnel. La prise en compte du handicap avec une charte "Université handicap", des structures dédiées à l'accueil des étudiants handicapés, l'intégration des étudiants et des personnels en situation de handicap et les enseignants-chercheurs sensibilisent les futurs diplômés aux enjeux du handicap.

Enfin, le monde devient de plus en plus connecté, la technologie joue désormais un rôle crucial dans la vie des étudiants, que ce soit dans leurs usages personnels ou dans le cadre de leurs études, il est donc indispensable de fidéliser les étudiants, les enseignants et le personnel avec un bon équipement, un environnement de travail orienté vers le numérique, un bon entretien des locaux et en créant des événements/concours

CIBLES DE COMMUNICATION

A qui doit-on parler ?

- à des lycéens en terminale qui sont candidats au BUT MMI sur parcoursup.
- à des lycéens/étudiants voulant s'orienter ou se réorienter dans le secteur du multimédia et de l'internet.
- aux entreprises cherchant des alternants/stagiaires dans le secteur du multimédia, du marketing, de l'internet.

STRATÉGIE CRÉATIVE

Promesse :

Des connaissances solides pour soit s'intégrer rapidement dans le monde du travail, soit continuer sereinement vos études supérieures.

Bénéfice :

De solides connaissances dans le domaine souhaité, une polyvalence dans les métiers du multimédia et de l'internet, une expérience utile grâce aux projets réalisés et les stages en entreprise et un réseau bien étoffé de contacts dans le monde du travail.

Ton :

Educatif





STRATÉGIE CRÉATIVE

Preuve :

- **Matières en adéquation avec le domaine du multimédia et de l'internet**
- **Enseignement supérieur**

Contraintes :

- **Mauvaise réputation de la ville de Sarcelles**
- **Localisation de l'IUT**
- **Peu de post sur les différents réseaux**

Choix des moyens de communication

Moyens hors média :

Vente de vêtements à leur effigie.
Promotion avec des jeux concours

Moyen média :

Site Internet de CYU
Communication via des affiches
Affichage des créations audiovisuels
Réseaux Sociaux

II - Plan de communication

ANALYSE DE LA SITUATION ET CONSTAT

L'Institut Universitaire et Technologique de Cergy-Pontoise dans le site de Sarcelles est une des composantes de l'université de Cergy Paris Université, dans lequel on retrouve le département des Métiers du Multimédia et de l'Internet.

La communication évolue, notamment suite à la révolution digitale. En effet le BUT MMI a su se évoluer avec le temps en terme de echnologie et n'a pas été prit de court.

Les fondements même du marketing eux-mêmes changent, tout comme les stratégies de communication, cependant nous pouvons constater que le BUT MMI de l'IUT de Cergy Pontoise n'est pas très développé en terme de communication, avec un nombre d'abonnés peu élevés et le nombre de publications ,tout réseaux confondus, très peu.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX ET STRATÉGIES GÉNÉRALES DE COMMUNICATION

Les objectifs généraux sont :

- Mieux faire connaître le BUT MMI de l'IUT de Cergy-Pontoise
- Attirer plus de personnes voulant s'orienter vers les métiers du multimédia et de l'internet
- Lorsque les objectifs tels que les valeurs, les actions sont bien respectées par l'ensemble des étudiants et du personnel, l'IUT améliorera automatiquement son image et les étudiants/enseignants communiqueront via les réseaux sociaux et déclencher du bouche à oreille.



PUBLICS CIBLÉS

- Lycéens (de terminale en général) voulant s'orienter dans les métiers du multimédia et de l'internet via parcoursup
- Entreprises cherchant des alternants/stagiaires dans le secteur du multimédia, du marketing, de l'internet
- Les étudiants voulant se réorienter.

AXE DE COMMUNICATION

L'institut universitaire de technologie des métiers du multimédia et de l'internet, un lieu où le numérique et la communication mûrissent !

Moyens de communication proposés

Moyen média :

- Site Internet de CYU
- Communication via des affiches et flyers
- Partenariat avec influenceur
- Réseaux Sociaux (Instagram, Tiktok, Facebook, Twitter...)

Calendrier de réalisation

Date	Type de post	Réseaux sociaux	Objetcsifs	Média	Contenu
22/11/2021 à 10h30	Annonce officiel de l'organisation d'un concours d'éloquence	Instagram LinkedIn (post)	Informé et attirer l'attention sur l'événement	Image	Voir page 2 du Calendrier
30/11/2021 à 10h55	Annonce	Instagram LinkedIn (post)	Susciter l'intérêt des étudiants pour le concours d'éloquence	Image	Voir page 2 du Calendrier
6/12/2021 à 12h30	Annonce	Instagram (post)	Prévenir	Image	Voir page 2 du Calendrier
8/12/2021 à 14h	Publication	Instagram (post)	Annoncer les grands finalistes	story texte	Voir page 2 du Calendrier
9/12/2021 à 17h	Publication	Instagram (post)	Féliciter les gagnants	Image	Voir page 2 du Calendrier
9/12/2021 à 16h	Publication	Instagram LinkedIn (post)	Remercier les participants et le public pour leur présence	story texte	Voir page 2 du Calendrier

Calendrier de réalisation

Contenu

Le 8 décembre se tiendra un concours d'éloquence où la promotion @BUTMMISarcelles vous fera découvrir la culture étrangère. Venez nombreux! 😊 #IUTdeCergy-Pontoise #ConcoursEloquence #SiteDeSarcelles #BUTMMI #CultureEtrangère

N'oubliez pas le concours d'éloquence organisé par notre promotion @BUTMMISarcelles le 8 décembre. A bientôt !
#pourtoi #IUTdeCergy-Pontoise #ConcoursEloquence #SiteDeSarcelles #BUTMMI #CultureEtrangère

N'oubliez pas le concours d'éloquence organisé par notre promotion @BUTMMISarcelles le 8 décembre. A bientôt !
Le passe sanitaire et le masque 😷 sont obligatoires pour accéder au lieu.
#IUTdeCergy-Pontoise #ConcoursEloquence #SiteDeSarcelles #BUTMMI #CultureEtrangère #PasseSanitaire#MasqueObligatoire

😊 Les prestations de nos étudiants de @BUTMMISarcelles ont été excellentes, mais il a fallu départager et choisir 10 finalistes. Pour la finale du concours d'éloquence 2021 sur la culture étrangère, les finalistes sont :
#IUTdeCergy-Pontoise #Finale #ConcoursEloquence #SiteDeSarcelles #BUTMMI #CultureEtrangère

Félicitations à @..., @... et @..., qui sont les grands gagnants du concours d'éloquence 2021 sur la culture étrangère !
#IUTdeCergy-Pontoise #Finale #GrandsGagnants #ConcoursEloquence #SiteDeSarcelles #BUTMMI #CultureEtrangère

Merci à toutes les personnes pour votre présence et
au plaisir de vous revoir 😊

Évaluation

Engagement :

- Taux de j'aime : $(9/41)*100 = 22\%$
- Taux conversation : $(3/41)*100 = 7\%$
- Taux amplification : $(55/4)*100 = 1375\%$
- Taux engagement : $(67/41)*100 = 163\%$

Croissance d'abonnés :

Nombre abonnés (sur Instagram) :

- 3 abonnés la première semaine
- 9 abonnés la deuxième semaine
- 21 abonnés la troisième semaine
- 41 abonnés la quatrième semaine

Croissance d'audience :

- 33% entre la première et la deuxième semaine
- 43% entre la deuxième et la troisième semaine
- 51% entre la troisième et la quatrième semaine

III - Charte éditoriale

Charte éditoriale

Nous organisons un concours d'éloquence. Nous avons décidé de faire plusieurs annonces sur l'événement à venir en créant des posts sur les réseaux sociaux, et en passant des tracts afin d'attirer nos cibles, qui sont les lycéens et les entreprises, dans le but de promouvoir le BUT MMI de l'IUT de Cergy-Pontoise.

Caractéristiques

- Objectifs
- Cibles
- Thématique
- Ton

Définition

- Promouvoir, informer
- 2 cibles principales
- Types de message que l'on veut faire passer
- Qui parle et sur quel ton ?

Exemple

- Promouvoir le concours d'éloquence
- Lycéens voulant s'orienter vers la promotion MMI ou entreprises voulant recruter des stagiaires/alternants
- Post Instagram/Facebook/TikTok Utilisation des tracts et affiches
 - Cibles les entreprises ton convivial
- 2 ton : avec vouvoiement
 - Cible les étudiants : ton énergétique avec tutoiement

IV - Déploiement opérationnel

Première publication Instagram



CONCOURS D'ÉLOQUENCE

**MERCREDI 8 DÉCEMBRE
2021**

Inscrivez-vous sur
www.cyentcery.com

Le 8 décembre se tiendra un concours d'éloquence où la promotion @BUTMMISarcelles vous fera découvrir la culture étrangère. Venez nombreux! ☺️ #IUTdeCergy-Pontoise #ConcoursEloquence #SiteDeSarcelles #BUTMMI #CultureEtrangère



Deuxième publication Instagram

N'oubliez pas le concours d'éloquence organisé par notre promotion

MERCREDI 8 DÉCEMBRE.

A BIENTÔT !

#IUTDECERGY-PONTOISE CONCOURSELOQUENCE
#SITEDESARCELLES #BUTMMI #CULTUREETRANGERE
#PASSESANITAIRE #MASQUEOBLIGATOIRE

@BUTMMISARCELLES



Troisième publication Instagram

N'oubliez pas le concours d'éloquence organisé par notre promotion @BUTMMISarcelles. Le passe sanitaire et le 🧑‍🤝‍🧑 sont obligatoires pour accéder au lieu. A bientôt !

@BUTMMISARCELLES

MERCREDI 8 DÉCEMBRE

#IUTdeCergy-Pontoise #ConcoursEloquence
#SiteDeSarcelles #BUTMMI #CultureEtrangère
#PasseSanitaire #MasqueObligatoire



Quatrième publication Instagram

Mercredi 8 décembre 2021



Concours d'éloquence

Félicitations à @..., @... et @..., qui sont les grands gagnants du concours d'éloquence 2021 sur la culture étrangère !

Merci à toutes les personnes pour votre présence et au plaisir de vous revoir 😊

#IUTdeCergy-Pontoise #Finale
#GrandsGagnants
#ConcoursEloquence
#SiteDeSarcelles #BUTMMI
#CultureEtrangère



MERCI POUR VOTRE LECTURE

Réalisé par :

ABDUL Samad
BELABACI Rayan

*BUT Métiers du Multimédia et de
l'Internet*

