



RAPPORT D'AUDIT ÉCONOMIQUE ET FINANCIER

PRÉPARÉ PAR

*Abdul Samad - Bennacer Ryan
Belabaci Rayan - Fon Neville -
Fofana Amadou*

PRÉSENTÉ PAR

Le Groupe K



CONTENUS



SOMMAIRE **01** **RAPPORT D'AUDIT ÉCONOMIQUE ET FINANCIER**

PRÉSENTATION 02

ANALYSE DES ACTIVITÉS DE L'ENTREPRISE ET LEUR RÉPARTITION 03

ANALYSE DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DES RÉSULTATS DE
L'ENTREPRISE 04

RECOMMANDATIONS 06

PRÉSENTATION

Hermès International est spécialisé dans la conception, la fabrication et la commercialisation de produits de luxe. Hermès International est la société mère du groupe.

Son rôle consiste à :

- définir la stratégie du groupe, ses axes de développement et de diversification
- contrôler l'activité des filiales et les assister sur les plans social, financier, juridique et commercial
- gérer le patrimoine immobilier
- protéger et défendre les marques, dessins et modèles, brevets
- assurer la maintenance d'un centre de documentation à la disposition des filiales
- veiller à la cohérence internationale de l'image et du style de chacune des marques du groupe et, pour ce faire, concevoir et produire les campagnes de publicité, les actions et les publications destinées à soutenir les diverses activités
- animer les activités de création et assurer la cohérence de l'esprit Hermès dans chacun des métiers. Ses ressources proviennent des dividendes reçus des filiales, des redevances sur licences de marques consenties exclusivement à des filiales du groupe (Hermès Sellier, le Comptoir Nouveau de la Parfumerie, La Montre Hermès et Faubourg Italia).

Les marques Hermès, propriétés d'Hermès International, sont déposées dans un très grand nombre de pays et pour toutes les catégories de produits correspondant aux activités du groupe. Le nombre de filiales d'Hermès International entrant dans le périmètre de consolidation est de 141.

Actionnariat :

Si, de nos jours, Hermès a acquis une envergure mondiale, la maison a toujours été, et reste une entreprise indépendante portée par un actionnariat familial, gage de stabilité et de longévité. Fidèle à sa tradition familiale et souhaitant associer l'ensemble de ses collaborateurs à travers le monde à la croissance du groupe sur le moyen et long termes, Hermès se distingue depuis de nombreuses années par la mise en place de plans d'actionnariat salarié (le premier plan remonte à 1993), et notamment des plans d'actions gratuites en 2007, 2010, 2012, 2016 et 2019

La mise en place d'un 5ème plan d'attribution gratuites d'actions le 1 juillet 2019 a permis à chaque collaborateurs éligible à travers le monde (plus de 13 000 salariés au sein de l'ensemble des entités de la maison dans les différents pays) a ainsi reçu des droits portant sur des actions gratuites, soit 500 544 actions au total.

Au 31 décembre 2020, l'actionnariat salarié représente 1,09 % du capital, soit plus d'un milliard d'euros de valorisation.

Nombre d'actionnaires : Le 31 décembre 2020, il existait environ 108 700 actionnaires, leur nombre était d'environ 101 800 au 31 décembre 2019, et d'environ 105 000 au 31 décembre 2018.

ANALYSE DES ACTIVITÉS DE L'ENTREPRISE ET LEUR RÉPARTITION

	Évolutions					
	2020 CA en ME	2020 mix en %	2019 CA en ME	2019 mix en %	à taux de change courants	à taux de change constants
Maroquinerie-Sellerie	3 209	50 %	3 414	50 %	(6,0) %	(4,8) %
Vêtement et Accessoires	1 409	22 %	1 574	23 %	(10,5) %	(9,2) %
Soie et Textiles	452	7 %	592	9 %	(23,7) %	(22,8) %
Autres métiers Hermès	643	10 %	525	7 %	22,4 %	23,9 %
Parfums	263	4 %	326	5 %	(19,2) %	(19,0) %
Horlogerie	196	3 %	193	3 %	1,3 %	2,3 %
Autres produits	218	4 %	258	3 %	(15,7) %	(15,3) %
CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ	6 389	100 %	6 883	100 %	(7,2) %	(6,0) %

La maroquinerie-sellerie est la première activité du groupe.

La maroquinerie-sellerie est un métier d'origine pour Hermès et comprend les sacs féminins et masculins, les pochettes, les porte-documents, les bagages, la petite maroquinerie, les agendas et objets d'écriture, et l'ensemble des objets et vêtements d'équitation. **La maroquinerie-sellerie** représente 50% des ventes consolidées en 2020, avec un **chiffre d'affaires de 3,209 milliards d'euros**. Le métier vêtement et accessoires est la deuxième activité de ce groupe. Il comprend le prêt-à-porter féminin et le prêt-à-porter masculin, et les accessoires de mode. Le **métier vêtement et accessoires** représente 22% des ventes consolidées en 2020, avec un **chiffre d'affaires de 1,409 milliard d'euros**. La soie et les textiles sont la troisième activité du groupe.

La soie et les textiles comprennent la soie féminine et la soie masculine. Le métier **soie et textiles** représente 7% des ventes consolidées du groupe en 2020, avec un **chiffre d'affaires de 452 millions d'euros**.

Les autres métiers Hermès sont une activité comprenant la bijouterie, l'art de vivre, et les arts de la table Hermès dans ce groupe. Ils représentent 10% des ventes consolidées en 2020, avec un **chiffre d'affaires de 643 millions d'euros**.

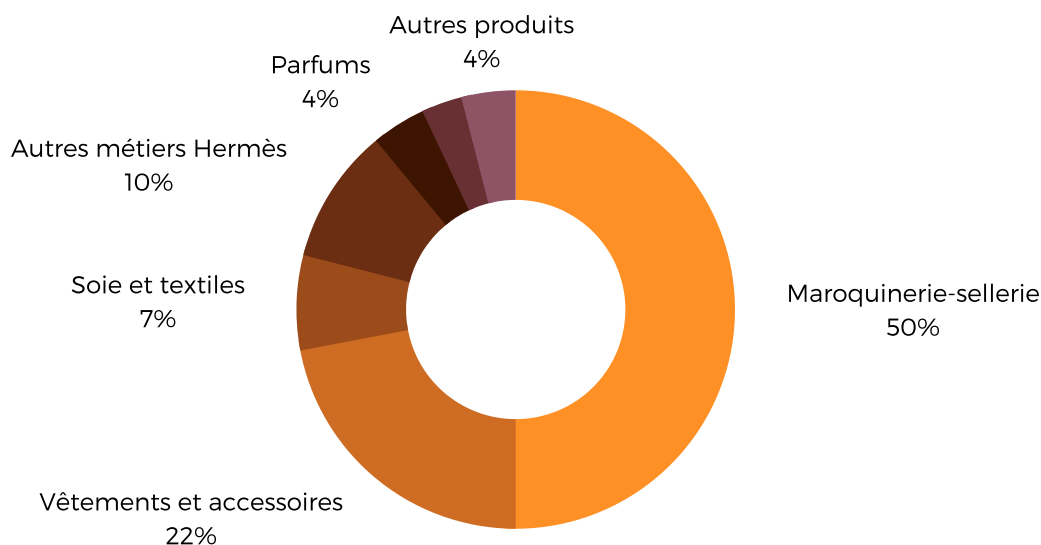
Les parfums, une activité qui comprend les **parfums et la beauté**, est un métier représentant 4% des ventes consolidées du groupe en 2020, avec un **chiffre d'affaires de 263 millions d'euros**.

Le métier **horlogerie** est une activité représentant 3% des ventes consolidées de ce groupe en 2020, avec un **chiffre d'affaires de 196 millions d'euros**.

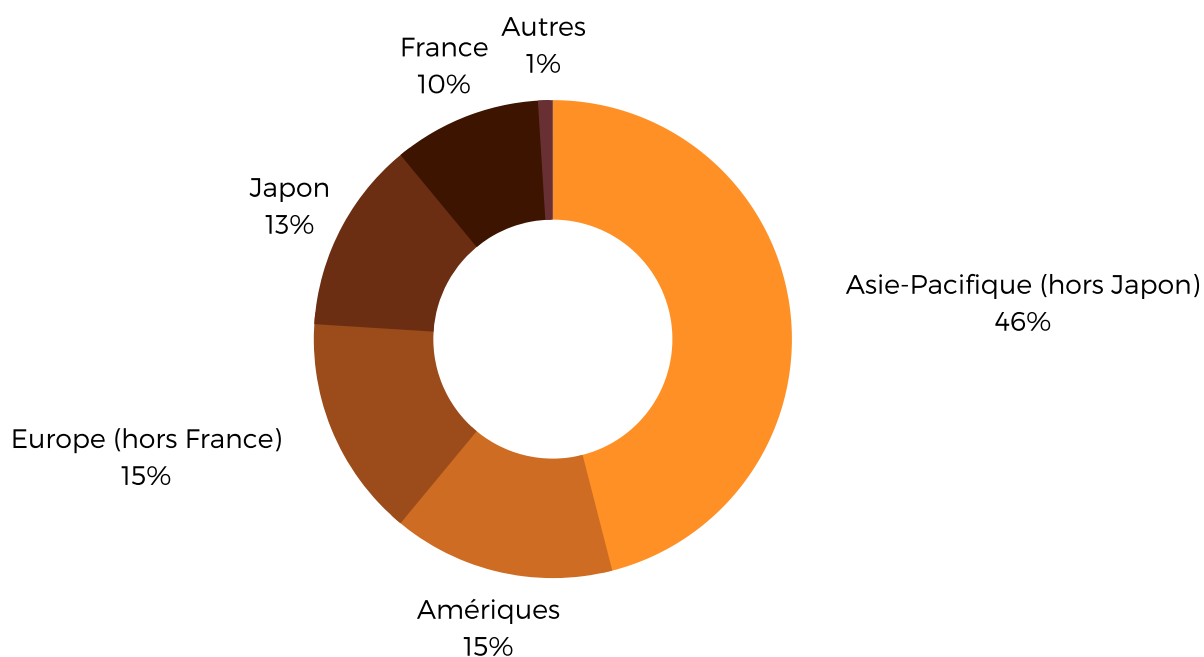
Les **autres produits** de la marque représentent 3% des ventes consolidées en 2020, avec un **chiffre d'affaires de 218 millions d'euros**.

ANALYSE DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DES RÉSULTATS DE L'ENTREPRISE

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER 2020 (2019)



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE 2020 (2019)



1.5.3 PRINCIPALES DONNÉES CONSOLIDÉES

En millions d'euros	2020	2019	2018 révisé *	2017	2016
Chiffre d'affaires	6 389	6 883	5 965	5 549	5 202
Croissance à taux courant ¹ vs n-2	(7,2) %	15,4 %	7,3 %	6,7 %	7,3 %
Croissance à taux constant vs n-1 ²	(6,0) %	12,4 %	30,4 %	8,6 %	7,4 %
Résultat opérationnel courant ³	1 981	2 339	2 075	1 922	1 697
en % du chiffre d'affaires	31,0 %	34,0 %	34,8 %	34,6 %	32,6 %
Résultat opérationnel	2 073	2 300	2 128	1 922	1 697
en % du chiffre d'affaires	32,4 %	34,0 %	35,7 %	34,6 %	32,6 %
Résultat net - Part du groupe	1 385	1 528	1 405	1 221	1 100
en % du chiffre d'affaires	21,7 %	22,2 %	23,6 %	22,0 %	21,2 %
Capacité d'autofinancement	1 993	2 063	1 893	1 680	1 427
Investissements opérationnels	448	478	312	265	262
Cash flow disponible ajusté ⁴	695	1 406	1 447	1 340	1 212
Trésorerie propre - Part du groupe	7 380	6 568	5 470	5 039	4 383
Trésorerie nette ⁵	4 717	4 372	3 465	2 912	2 320
Trésorerie nette révisée ⁶	4 904	4 562	3 615	3 050	2 345
Effectifs (en nombre de personnes)	18 600	15 417	14 284	13 483	12 834

Le chiffre d'affaires en 5 ans a connu une progression constante, mais à cause de la crise sanitaire, ce chiffre a connu une baisse sur la dernière année. De 2015 à 2019, le chiffre est passé de 5 202 à 6 883 millions d'euros, mais en 2020, il a baissé à 6 389 millions.

	Évolutions					
	2020 Cf en M€	2020 rev en %	2019 Cf en M€	2019 rev en %	à taux de change courants	à taux de change constants
Maroquinerie-Sellerie	3 209	50 %	3 414	50 %	(6,0) %	(4,8) %
Vêtements et Accessoires	1 409	22 %	1 574	23 %	(10,3) %	(9,2) %
Soie et Textiles	452	7 %	593	9 %	(23,7) %	(22,8) %
Autres métiers Hermès	643	10 %	525	7 %	22,4 %	23,9 %
Parfums	260	4 %	326	5 %	(19,2) %	(19,0) %
Horlogerie	190	3 %	193	3 %	1,3 %	2,3 %
Autres produits	218	4 %	258	3 %	(15,7) %	(15,3) %
CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ	6 389	100 %	6 883	100 %	(7,3) %	(8,0) %

Concernant les activités, de nombreuses activités ont subi une baisse de chiffre d'affaires en raison de la crise sanitaire. La maroquinerie-sellerie, qui est l'activité rapportant le plus à Hermès, est passée de 3 414 M€ en 2019 à 3 209 M€ en 2020. Les vêtements sont passés de 1 574 M€ à 1 409 M€. La soie et le textile sont passés de 592 M€ à 452 M€. Seuls les autres métiers d'Hermès, l'horlogerie, ont connu une hausse de chiffre d'affaires.



RECOMMANDATIONS

- Hermès doivent favoriser leurs ventes en Europe ou aux Etats-Unis et non en Asie, le potentiel de l'achat de luxe est beaucoup plus grand dans ces derniers.
- Mettre plus de considération dans la parfumerie car cette activité peut rapporter autant que celui de la maroquinerie.
- Hermès peut se concentrer sur leurs activités principales, c'est-à-dire celles qui rapportent le plus en termes de chiffre d'affaires.